



Ischia, 14/10/2009

Buongiorno a tutti.

Innanzitutto vorrei ringraziare il Presidente Pino Vitale, a nome del gruppo Grimaldi, ed in particolare della dr.ssa Francesca Marino, nonché mio, per l'invito a partecipare a questo interessante ed importante convegno.

La Dr.ssa Marino, manager del dipartimento passeggeri di Grimaldi Lines, si scusa con tutti voi per non potere essere presente, ma non ha potuto lasciare i preparativi per la presentazione della nuova Cruise Ferry Europa.

L'incontro di quest' oggi affronta un tema molto caro per noi, il Turismo Sociale, che, come voi tutti sapete, si basa su di un principio di sostenibilità sociale, ambientale ed economica. Esso è un significativo strumento di incontro e socializzazione, ha un importante funzione di crescita economica e di sviluppo territoriale. Caratteri tutti molto cari a Grimaldi, il cui obiettivo è sempre quello di garantire ai suoi passeggeri un servizio di alta qualità. Sappiamo inoltre quanto, in un periodo di crisi economica come quello attuale, sia a rischio la possibilità di una vacanza, seppur breve, per le famiglie, in particolare quelle a reddito ridotto. È proprio per cercare di ovviare a queste difficoltà, e per l'attenzione da sempre rivolta alle famiglie, che Grimaldi Lines ha realizzato delle iniziative a loro dedicate come la tariffa speciale "Super Family & Friends", che permette ad una famiglia di 4 persone, o a 4 amici, di recarsi a Barcellona pagando solo il costo di due biglietti. A ciò si aggiunge la possibilità di portare il proprio veicolo al seguito gratuitamente. Un'altra iniziativa è quella della formula di viaggio in "Hotel on Board", dal sabato al martedì, in cui diamo la possibilità ai passeggeri di visitare Barcellona e pernottare a bordo. Al fine di andare sempre più incontro alle esigenze dei consumatori, stiamo inoltre lavorando per il 2010 alla costruzione di pacchetti Nave+Hotel quanto più in linea nel prezzo e nel servizio con le esigenze del cliente finale.

Stiamo inoltre elaborando un nuovo piano di azione per lo sviluppo del Turismo Sociale a bordo delle nostre navi. Grimaldi Lines dispone infatti di due nuovissimi Cruise Ferries, Cruise Roma e Cruise Barcelona, impiegati sulla linea che collega Roma, in specie il porto di Civitavecchia, a Barcellona e Porto Torres (Sardegna). Questi sono capaci di trasportare fino a 2300 passeggeri, in un ambiente dotato di tutti i confort, le navi infatti dispongono di Ristorante à la Carte e Self Service, caffetteria con internet point, piscina con solarium, bar e fast food, centro benessere e palestra. Spazi dedicati al divertimento per grandi e piccoli, come lo Smila's Club, la discoteca, il casinò, la sala videogiochi, la saletta bambini. Le navi inoltre hanno una sala Conference dove è possibile organizzare meeting e congressi. Tutti questi servizi ci permettono di articolare e costruire un servizio completo e a misura del consumatore. Il nostro obiettivo è quello di trasmettere l'idea del viaggio in nave, non più e non solo come semplice traversata marittima ma come una vera e propria minicrociera dove la vacanza comincia in nave. Ecco questo principio è quello che ci ha ispirato alla realizzazione della formula di viaggio in "Hotel on Board". Il nostro impegno è quello di fortificare la sinergia con il CTA, attraverso la costruzione di eventi speciali e dedicati ai suoi associati, per potere vivere la nave come un luogo di svago, di incontro e di socializzazione, e perché no anche di confronto su

GRIMALDI LINES

Via Marchese Campodisola, 13 – 80133 Napoli
Tel. 081.496444 – Fax. 081.5517716
E-mail: info@grimaldi.napoli.it
Web site: www.grimaldi-lines.com



tematiche d'attualità. Pensiamo che la nostra presenza a questo convegno, sia il segno della lungimiranza del CTA, perché è dallo scambio e dal confronto tra i soggetti impegnati nello sviluppo di un turismo sociale sempre più di qualità e con costi corretti, che nascono iniziative nuove e realmente "customer oriented". Il nostro successo d'altronde è la soddisfazione del consumatore.

Achille Lauro